

'BEN'

Iemand die serieus in het leven staat maar ook van het leven kan genieten.

← IK →

'ZOEK'

Leuke mensen om mee te golfen.

'Ik ben geen Tiger Woods'

In samenwerking met SingleGolfers.nl stelt Golf Weekly ze aan golfend Nederland voor: golfende singles (m/v) die op zoek zijn naar iemand om mee te golfen en wellicht het leven mee te delen. Dit keer: Rick, 49 jaar, uit Delft.

Golf Weekly: Sinds wanneer ben je lid van SingleGolfers.nl?

Rick: 'Sinds mei. Ik heb inmiddels aan vier wedstrijden meegedaan en het bevalt heel erg goed. Afgelopen vrijdag hebben we gespeeld op Almkreek, dat was ook weer erg leuk en ongedwongen. Je speelt lekker op goede banen en de negentiende hole is ook steeds erg gezellig, dat vind ik ook erg belangrijk.'

Ben je lid van Singlegolfers.nl geworden om een partner te vinden?

'Nee. Mijn partner golft niet en ik wilde leuke mensen leren kennen om mee te golfen en dat heeft SingleGolfers ook waargemaakt. Ik heb met een aantal mensen die ik bij Singlegolfers heb ontmoet ook al een paar keer afgesproken om te spelen. Wat dat betreft maakt SingleGolfers mijn verwachtingen helemaal waar.'

Wat vind je mooi aan golf?

'Dat je een paar uur lang de wereld om je heen helemaal kunt vergeten. Je bent buiten in een mooie



omgeving. Ik ben geen Tiger Woods en dat word ik ook nooit, maar ik geniet wel heel erg van het spelen.

Het is een mentaal spelletje. Als het slecht gaat is het frustrerend maar ik probeer er ook dan van te genieten.

Golfen met Rick?

Dat kan via www.singlegolfers.nl. Contact: info@singlegolfers.nl; tel: 06 20634987. Lid worden van SingleGolfers, een online community die golfwedstrijden en golfreizen organiseert voor haar leden, kan natuurlijk ook. De eerstvolgende wedstrijd van SingleGolfers is op 1 september op De Scherpenbergh. Eind oktober is er een singlegolfers.nl reis naar de Costa de la Luz (Zuid-Spanje). Meer info: singlegolfers.nl/kalender



Wat doe je voor werk?

'Ik werk bij een autobandenimporteur. Ik doe de export en ik ben verantwoordelijk voor alles wat met het web te maken heeft. Ik zal niet zeggen dat ik verslaafd ben aan computers, maar veel scheelt het niet.'

Hobbies?

'Golf en computers dus. Daarnaast lees ik veel en ik ben een fanatiek supporter van Feyenoord. Ik heb nu geen seizoenkaart meer omdat ik door mijn werk in de weekends geregeld in het buitenland ben, maar als ik kan ga ik naar het stadion. Kampioen dit jaar? Bel me 1 september maar terug. Als er dan geen spelers verkocht zijn gaan we zeker mee doen om de titel.'

Favoriete vakantiebestemming?

'Ik ben een zon-mens. In het voorjaar ga ik graag naar Egypte of Turkije. In het najaar de Caribbeaan. Overal waar ik ben probeer ik wel te golfen.'



14 DAGEN SPORTEN IN AUGUSTUS VOOR € 30,-

HET IS ZOMER EN DE FEEL GOOD FACTOR BEGINT BIJ DE VERNIEUWDE EN VERBETERDE DAVID LLOYD AMSTERDAM!

Onze personal trainers vertellen je graag meer over ViPR™, TRX, Kettle Bells of elke andere fitness oefening waar je meer over wil weten. Of ontspan in ons zwembad, de sauna en de steam room. Van jong tot oud, we hebben voor ieder wat wils.

KOM SNEL ONZE VERNIEUWDE CLUB BEKIJKEN OF KIJK OP DAVIDLLOYD.NL/AMSTERDAM

David Lloyd Amsterdam · Overtoom 557 088-020 21 01 (lokaal tarief)

LIFE. Be fit for it
DAVIDLLOYD.NL/14DAGEN



* De algemene voorwaarden zijn van toepassing. Voor bepaalde activiteiten kan een toeslag worden berekend. Niet beschikbaar in combinatie met andere aanbiedingen. De proefperiode moet voor 18 augustus 2013 gestart worden en bestaan uit 14 opeenvolgende dagen. Slechts 1 proefperiode per persoon. Als je eerder hebt deelgenomen aan een proefperiode bij David Lloyd Leisure dan vervalt dit aanbod. Kinderen onder de 18 jaar moeten vergezeld worden door een volwassene.

Kinderen voor kinderen

De vijfde editie van de Kids4Golf Dag in het Amsterdamse Bos is georganiseerd volgens een nieuw concept. Onder leiding van PGA-professional Wiebe Giese werd de kennismaking met golf voor basisschoolkinderen ditmaal verzorgd door andere kinderen, namelijk talentvolle junioren van dertien tot vijftien jaar van Golfclub Olympus. Mede dankzij hun tomeloze inzet werd de dag volgens Kids4Golf een groot succes. De iets oudere leeftijdsgenoten kregen moeiteloos de aandacht en hun enthousiasme werkte duidelijk inspirerend. 'Dit concept werkt beter dan elke andere opzet', zegt initiatiefnemer Hein van Marken. 'Kids raken door iets oudere jongeren veel



Kinderen in actie tijdens Kids4Golf
FOTO R. WEEVER

gemotiveerder dan tijdens lessen van veel oudere pro's. Dit wordt daarom een terugkerend onderdeel van onze programma's.' Op de Kids4Golf-dag wonnen tien getalenteerde basisschoolkinderen uit Amsterdam een golfset van Jumbo Golfwereld en een GVB-cursus. De dag werd mede mogelijk gemaakt door Gemeente Amsterdam SportService en de NGF. Informatie: www.kids4golf.nl.

COLOFON Golf Weekly is een uitgave van Weekly Media en TIG Sports, o.a. organisator van het KLM Open, Deloitte Ladies Open en Transavia Grand Slam Beachvolleybal. CONTACT: Valschermkade 30, 1059 CD Amsterdam, tel: 020 570 9060, fax: 020 570 90 61, redactie@golfweekly.nl, www.golfweekly.nl. DIRECTIE: Norbert Chevalier en Martijn van der Meulen. REDACTIE: Gerard Louter (hoofdredacteur), Chris Veldkamp (adjunct), Edwin Alblas, Paul Steens. VORMGEVING: Danielle Grondman. FOTOGRAFIE:

Action Images, Golfsupport.nl. ADVERTENTIE EXPLOITATIE: 020 570 90 60. DRUK: BDUpriint. Auteursrechten voorbehouden: Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij Weekly Media en TIG Sports c.q. de betreffende auteur. BEZORGING: Golf Weekly ligt op de meeste golfclubs, golfshops, driving ranges en bij een selectief aantal bedrijven en is gratis verkrijgbaar. Indien u Golf Weekly ook op uw locatie wilt plaatsen, mail dan naar redactie@golfweekly.nl. Aan de levering zijn geen kosten verbonden.